



Geesteren 2025

WELKOM
26 februari 2014

Geesterens
Belang





Agenda

Deel 1: zakelijk gedeelte

Deel 2: keuze uit onderwerpen

Pauze 21.00 uur – 21.15 uur

Deel 3 : zingen in Geesteren

Presentatie door Johan Rodenhuis



Deel 1: zakelijk gedeelte

- 1) Opening en welkom
- 2) Omissie procedure : mogelijkheid tegenkandidaat
- 3) Afscheid bestuursleden :
Joke Reurslag en Michel Everink
- 4) Voordracht nieuw lid, tegenkandidaten(?) en
overdracht voorzittershamer
- 5) Korte rondvraag



Aftreden bestuursleden

Joke Reurslag

Michel Everink



Voordracht bestuurslid

Leo Schaap





Voordracht bestuurslid

Zijn er tegenkandidaten?



Deel 2: dorpsvisie

- 1) Kort 'opfrissen' dorpsvisie
- 2) Visie bestuur op hoe dit te concretiseren en uit te werken
- 3) Discussie en keuze onderwerpen



Geesteren 2025

“Geesteren op de kaart”

-Binding en Verbinding-

- Dorp waar het goed wonen, werken en verblijven is
- Aandacht voor elkaar als individu en groep >>
Noaberschap, intensieve samenwerking tussen verenigingen, stichtingen e.d.
- Ruimte voor economische ontwikkelingen >>
agrarische ondernemingen, recreatie sector
- Behoud essenlandschap
- Duurzame energie



Geesteren 2025

Gekozen thema's

Thema 1: **Leefbaarheid**

Thema 2: **Economie**

Thema 3: **Mobiliteit**



Thema 1: Leefbaarheid

Centrale begrippen:

- Actief sociaal leven
- Spil gevormd door vele verenigingen, organisaties, kerken, dorpshuis en school
- Specifiek aandacht nodig voor jeugd en ouderen
- Versterking samenwerking, 'dorpsprogramming'



Thema 1: Leefbaarheid

Genoemde speerpunten:

- 1) Sociale veiligheid, dorpszorg, langer zelfstandig wonen
- 2) Versterken Dorpshuis als ontmoetingsplaats
- 3) 'Dorpshuiskamer' en vrijwilligerspool
- 4) Breedband internet en mobiel bellen
(langer zelfstandig wonen, hulp op afstand)
- 5) Oprichten Jongerenraad
- 6) Betaalbare (starters)woningen, ook in leegstaande panden en boerderijen



Thema 2 : Economie

Centrale begrippen:

- Stimuleren lokale economie >> bevordert werkgelegenheid, bezetting gebouwen, verenigingsleven (sponsoring)
- Indirect effect op minder krimp, behoud school
- Naast agrarische bedrijven, toerisme en recreatie als belangrijke bedrijfstak
- Belangen economie en landschap goed op elkaar afstemmen
- Beperking eigen vaste lasten



Thema 2 : Economie

Genoemde speerpunten:

- 1) Betaalbaar wonen
- 2) Experimenteer ruimte in bestemmingsplan voor (startende ondernemers)
- 3) Koppelen van recreatievormen aan bedrijvigheid (B&B, wandel-/fietsroutes, kunstroutes ...)
- 4) Energieplan Geesteren



Thema 3: Mobiliteit

Centrale begrippen:

- Afhankelijkheid van vervoersbewegingen verkleinen door (zorg)activiteiten terug te halen
- Breedband internet en mobiel bellen
- Vervoersmogelijkheden vergroten en delen



Thema 3: Mobiliteit

Genoemde speerpunten:

- 1) Zorgactiviteiten in het Dorpshuis
- 2) Breedband internet en mobiel bellen
- 3) Onderzoek naar behoefte aan vervoersmogelijkheden en delen van auto's (buurtbus, theaterbus, dorpsdeelauto)



Website

Ondersteuning door

www.geesterengld.nl

twitter



@geesterengld_nl



<https://www.facebook.com/GeesterenGLD>



Voorstel 2014-2015

Werkgroep	Speerpunten	Thema	Bestuursleden
Zorg/ (zelfstandig) wonen	<ul style="list-style-type: none">• Dorpszorg en vrijwilligerspool• Dorpshuis als ontmoetingsplaats en zorgactiviteiten• Versterken samenwerking	Leefbaarheid Mobiliteit	Gerbert Krukerink Leo Schaap
Internet	<ul style="list-style-type: none">• Breedband-internet• Mobiel bellen• Website GB	Leefbaarheid Mobiliteit	Rick Lubberdink Gerrit ter Haar
Kerstmarkt		Leefbaarheid	Gea Hietland René Klein Willink
AED	<ul style="list-style-type: none">• Dorpszorg	Leefbaarheid Mobiliteit	Anet Bannink Anouk Tragter
Intocht Sint		Leefbaarheid	Gea Hietland Anouk Tragter



Voorstel 2014-2015

Reacties?

Wat vindt u van deze keuze?

Welke speerpunten mist u?

Jongerenraad?



Meedoen!

Aan welke werkgroep wilt u meedoen?

Geef u bij ons op!



Tot slot

- Dank voor uw inbreng en betrokkenheid

Korte pauze

- Inspirerende presentatie over zingen door Johan Rodenhuis.